



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ **В.В.Новикова**

«__» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОП.06 РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ
для специальности
43.02.10 Туризм

Ижевск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)
43.02.10 Туризм

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № _____ « _____ » _____ 2022 г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Рекламные коммуникативные технологии в туризме

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины входит в вариативную часть программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих сферы услуг.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в профессиональный учебный цикл (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК), общими (ОК), личностными результатами:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК	Соответствующие личностные результаты
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях,</p>

	<p>во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>

	Федерации
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного</p>

	<p>«цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях,</p>

	<p>во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях,</p>

	<p>во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и</p>

	<p>территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
--	--

Так же дисциплина способствует более эффективному освоению следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- разрабатывать рекламно-информационные материалы;
- составлять рекламные обращения;
- правильно формулировать рекламную стратегию фирмы;
- обоснованно выбирать средства распространения рекламы
- оценивать эффективность рекламной кампании.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- субъекты и объекты рекламной деятельности;
- средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;
- организацию, методику планирования и проведения рекламной кампании;
- правовые аспекты регулирования рекламной деятельности

1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента 85 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки 63 часов,
- самостоятельной работы 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	85
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	63
в том числе: практические занятия	14
Самостоятельная работа студента (всего)	22
в том числе: подбор примеров для анализа, работа с нормативными актами, подготовка докладов, сообщений, презентаций.	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Рекламные коммуникационные технологии в туризме».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Реклама в туристической индустрии		27	
Тема 1.1 Предмет, сущность и задачи современной рекламы	Содержание учебного материала	2	
	1.Определение рекламы. Предмет, сущность и задачи современной рекламы в туризме		1
	2.Основные цели рекламы: создание осведомленности, предоставление необходимой информации, формирование благосклонности, создание предпочтения, формирование убежденности, побуждение к приобретению продукта или услуги.		2
	3.Система требований и содержание рекламного сообщения. Законы рекламы.		2
	4. Понятие целевой аудитории.		2
Тема 1.2 Основные этапы развития рекламы в России и за рубежом	Содержание учебного материала	2	
	1.Основные этапы развития рекламы. История возникновения и развития рекламы (в государствах Древнего мира, в Западной Европе и США, в России).		1
	2.Процесс развития рекламы как особой формы коммуникации с древних времен до настоящего времени и его связь с экономическими, политическими и культурными контекстами различных периодов развития пашей цивилизации.		2
	3. Реклама как фактор культурной, политической и экономической жизни общества.		2
	4.Реклама как важное связующее звено между производителем и потребителем, способствующее развитию общества.		2
	5. Периоды развития рекламы.		1
	Самостоятельная работа обучающегося: №1.История рекламы и ее современное состояние (сообщение, презентация).	2	
Тема 1.3 Социально-психологические особенности рекламы в	Содержание учебного материала	4	
	1.Процесс воздействия и восприятия рекламы. Социально-психологические основы рекламы.		2

туриндустрии	2. Психология потребительской мотивации поведения покупателей товаров и услуг социально-культурной сферы и туризма, первичные и вторичные потребительские мотивы.		2
	3. Модель потребительского поведения при покупке товаров и услуг туриндустрии и влияние рекламных стимулов.		2
	4. Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении товаров и услуг социально-культурной сферы и туризма: культурные, социальные, личностные, психологические.		2
	5. Социально-психологические особенности рекламы, связанные со специфическими чертами услуг как товара.		2
	Практическое занятие: №1. Определение психологической эффективности рекламы конкретного предприятия (объект рекламы по выбору обучающегося)	2	
	Самостоятельная работа обучающегося; №2. Модель потребительского поведения при покупке товаров и влияние рекламных стимулов (сообщение).	2	
Тема 1.4 Основные принципы и особенности рекламной деятельности	Содержание учебного материала	4	
	1. Классификация видов рекламы по объекту рекламирования, направленности рекламы, характеру рекламного обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемому сегменту рынка, источнику финансирования и т.д.		1
	2. Специфические черты услуги как товара и их влияние на особенности рекламы.		2
	3. Особенности структуры услуг в сфере сервиса и туризма с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле) и их отражение в рекламе.	2	
	Практическое занятие: №2. Определение и обоснование выбора видов рекламы конкретного предприятия (по выбору обучающегося).	2	
	Самостоятельная работа обучающегося: №3. Выразительность средств рекламы и их использование в туриндустрии (сообщение).	2	
Раздел 2. Основы рекламной деятельности		55	
Тема 2.1	Содержание учебного материала.	4	

Средства распространения рекламы	1.Средства распространения рекламы в туриндустрии и их особенности.		2
	2.Реклама в прессе, печатная и аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама, рекламные сувениры, прямая почтовая рассылка, наружная реклама, компьютерная реклама.		2
	3.Выбор средств распространения рекламы.		2
	4.Понятие публичной оферты в туризме, условия, при которых имеет место публичная оферта.		2
	5.Каталоги и публичная оферта		2
	Практическое занятие: №3. Разработка средства распространения рекламы конкретного предприятия(по выбору обучающегося)	4	
	Самостоятельная работа обучающегося №4.Средства распространения рекламы и их обязанности (сообщение).	2	
Тема 2.2 Основы разработки рекламных текстов, средства и приемы рекламного стиля	Содержание учебного материала	4	
	1.Творческая концепция и новаторство в рекламе. Выразительные средства рекламы.		2
	2.Средства и приемы рекламного стиля, речи. Зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета. Рекламные жанры.		2
	3.Методика работы над рекламным сообщением. Аргументация и логика, рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика рекламы.		2
	4.Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам. Основные композиционные элементы рекламного текста: заголовок, подзаголовок, основной текст, слоган.		2
	5.Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов, шрифтовое и художественное оформление.		2
	6.Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты.		2
	7.Особенности визуальной телерекламы.		2
	Практическое занятие: №4.Разработка рекламного текста, определение средств и приемов рекламного стиля, приемлемых для конкретного предприятия (объект рекламы по выбору обучающегося).	4	

	Самостоятельная работа обучающегося №5. Основные принципы составления рекламных текстов, художественное оформление (сообщение).	2	
Тема 2.3 Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туриндустрии	Содержание учебного материала	4	
	1.Товарный знак и его функции.		2
	2.Основные типы товарных знаков: словесные, изобразительные, объемные, звуковые, комбинированные.		2
	3.Правила использования товарных знаков. Законодательство о товарных знаках.		2
	4.Использование франчайзинга в социально-культурной сфере и туризме.		2
	5.Понятие и цели формирования фирменного стиля, его особенности в сфере туризма.		2
	6.Основные элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип, фирменный блок, слоган, фирменные цвета, шрифты и другие константы.		2
	7.Носители фирменного стиля. Имидж предприятия туриндустрии		2
		Самостоятельная работа обучающегося №6.Фирменный стиль, основные носители фирменного стиля предприятий туриндустрии (сообщение).	2
Тема 2.4 Планирование рекламной кампании, рекламный бюджет	Содержание учебного материала	4	
	1.Основные понятия и цели рекламных кампаний: экономические, имиджевые и социальные.		1
	2.Факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей: общие цели развития предприятия, маркетинговая стратегия фирмы, состояние целевой аудитории и т.д.		2
	3.Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий фирмы.		2
	4.Классификация рекламных кампаний. Этапы рекламных кампаний и их характеристика.		2
	5.Особенности организации рекламных кампаний в социально-культурном сервисе и туризме. Медиапланирование.		2
	6.Рекламный бюджет предприятия туриндустрии. Методы формирования рекламного бюджета.		2
		Самостоятельная работа обучающегося №7.Рекламный бюджет и методы его формирования (сообщение).	2
Тема 2.5	Содержание учебного материала	2	

Рекламные агентства и их функции	1.Основные субъекты рекламного процесса: рекламода-тель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.		1
	2.Типы рекламных агентств и их функции.		2
	3.Организационная структура рекламного агентства.		2
	4.Выбор рекламного агентства. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства.		2
	5.Ведущие рекламные агентства мира и России.		2
	Самостоятельная работа обучающегося №8.Взаимодействия цепочки участников рекламного рынка (сообщение).	2	
Тема 2.6 Имидж туристского предприятия как средство рекламы	Содержание учебного материала	4	
	1.Формирование имиджа туристского предприятия.		1
	2.Фирменный стиль		2
	3.Товарный знак.		2
	4.Оформление офиса.		2
	5.Организация приема посетителей.	2	
	Практическое занятие: №5. Анализ имиджа, фирменного стиля конкретного предприятия	2	
Самостоятельная работа обучающегося №9.Взаимодействия цепочки участников рекламного рынка (сообщение).	2		
Тема 2.7 Реклама национального продукта	Содержание учебного материала	4	
	1.Понятие национального продукта		2
	2.Приемы организации рекламы национального продукта.		2
	Самостоятельная работа обучающегося №10.Рекламные структуры - «медиабайеры» и «медиаселлеры (сообщение).	2	
Раздел 3. Правовые и экономические аспекты рекламной деятельности.		15	
Тема 3.1 Правовые аспекты рекламной деятельности	Содержание учебного материала	6	
	1.Общая характеристика законодательного регулирования рекламы. Документы, регламентирующие рекламу в туризме.		1
	2.Федеральный закон «О рекламе».		3
	3.Требования к рекламе.		3
	4.Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая реклама.		2
	5.Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.		2

	6.Роль государственных антимонопольных органов по контролю в области рекламы.		2
	Самостоятельная работа обучающегося №11. Требования к рекламе по Закону «О рекламе» (сообщение).	2	
Тема 3.2 Эффективность рекламной деятельности в туристической индустрии	Содержание учебного материала	3	
	Понятие эффективности рекламы, основные показатели оценки эффективности. Учет эффективности рекламирования.		2
	Экономическая эффективность рекламы и эффективность психологического воздействия отдельных средств рекламы на сознание человека.		2
	Характеристика методов: метод наблюдения; метод эксперимента; метод опроса.		2
	Оценочные исследования рекламы: тесты на запоминание и убедительность, тесты коммуникации, оценка непосредственных откликов, фокус-группы, физиологические, кадровые и внутрирыночные тесты.		2
	Практическое занятие: № 6 Оценочные исследования рекламы № 7 Анализ конкретной ситуации с точки зрения эффективности рекламы и эффективность психологического воздействия отдельных средств рекламы на сознание человека	4	
	Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	85	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- доска;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сулейманова Г.В. Реклама в туризме. Учебно-методическое пособие. Казанский национальный исследовательский технологический университет,- 2021.— 151 с.— ЭБС «IPRbooks».
2. Батракова Е.В. Маркетинговые технологии в туризме. Учебно-методическое пособие. Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия,- 2021.— 21 с.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительные источники:

1. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132>

Интернет-ресурсы:

1. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму
2. <http://adindustry.ru/> Информационно-справочный портал индустрии рекламы
3. www.turprofi.ru Портал для турагента
4. www.dsmir.mos.ru Департамент средств массовой информации и рекламы
5. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал
6. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия

Перечень методических указаний, разработанных преподавателем

Методические рекомендации по выполнению практических работ

Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных занятий, проведения практических занятий, а также выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать рекламно-информационные материалы;– составлять рекламные обращения;– правильно формулировать рекламную стратегию фирмы;– обоснованно выбирать средства распространения рекламы– оценивать эффективность рекламной кампании.–	<p>Активная работа обучающихся на практических занятиях. Проверка самостоятельных работ. Выступление обучающихся на занятиях. Подготовка сообщений, презентаций Опрос обучающихся в ходе проведения занятий.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– субъекты и объекты рекламной деятельности;– средства распространения рекламы, их достоинства и недостатки;– организацию, методику планирования и проведения рекламной кампании;– правовые аспекты регулирования рекламной деятельности	<p>Активная работа обучающихся на практических занятиях. Проверка самостоятельных работ. Выступление обучающихся на занятиях. Подготовка сообщений, презентаций Опрос обучающихся в ходе проведения занятий.</p>

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в

учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.